

Literatur mit Weitblick / Vattenfall Lesetage in der InterContinental Lounge zu Gast

Hamburg, 16. April 2008 – Vom 17. bis 24. April verwandelt sich Hamburg in eine große Literaturbühne mit mehr als 130 Lesungen an besonderen Orten der Stadt – mit dabei das InterContinental Hamburg. Am 21. April um 19 Uhr wird Hans Graf von der Goltz aus seinem neuen Roman „Die Mission“ lesen. „Spielstätte“ hierfür ist die InterContinental Lounge im 10. Stock, über den Dächern der Stadt.

„Die Mission“ (Berlin Verlag, Oktober 2007) erzählt von vier Mitarbeitern einer internationalen Finance Corporation, die 1957 mit dem Auftrag nach Indien entsandt werden, dem seit Kurzem unabhängigen Land Entwicklungshilfe zu leisten. Sie unterstützen den Bau von Fabriken, schulen Personal, stellen Kontakte her. Doch während sie den Menschen helfen, sich selbst zu helfen, verlieren sie den Kontakt zu ihrem eigenen Leben. Eine Geschichte um Verantwortung und Menschlichkeit inmitten einer kühl berechnenden Wirtschaftswelt.

Hans Graf von der Goltz gehörte lange einem der größten Industrieimperien der Bundesrepublik an und saß in vielen Aufsichtsräten des Landes. Er ist einer der wenigen deutschen Schriftsteller, die auf eine derartige Erfahrung in der Wirtschaft zurückblicken können.

In diesem Jahr feiern die Vattenfall Lesetage ihr 10-jähriges Jubiläum. Seit 1999 markieren sie einen festen Bestandteil des Hamburger Kulturlebens und sind mit über 130 Veranstaltungen das größte privatwirtschaftlich finanzierte Literaturfestival Norddeutschlands. 200 Mitwirkende aus 20 Nationen bereichern in 2008 mit ihren Geschichten an 95 außergewöhnlichen Orten die Hansestadt. Weitere Informationen unter www.vattenfall.de/lesetage

Das **InterContinental Hamburg** bietet seinen Gästen neben einer bevorzugten Lage den schnellen Zugang zu den Geschäftszentren der Hamburger Innenstadt und zum Kongresszentrum CCH. Zentral aber ruhig an der Hamburger Außenalster gelegen, stehen den Gästen des Hotels 281 Zimmer und Suiten zur Verfügung. Mit neun Konferenzräumen ist das InterContinental Hamburg zudem eine bevorzugte Adresse für Tagungen und Kongresse in der Hansestadt.

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC (IHG) mit Sitz in Windsor, UK. Über 130 InterContinental Hotels & Resorts in 60 Ländern rund um den Globus sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste. Die InterContinental Hotels Group ist eine der größten Hotelgruppen weltweit aufgrund der Zimmerzahl und verfügt derzeit über rund 571.000 Gästezimmer in mehr als 3.800 Hotels in nahezu 100 Ländern und Territorien. Zur InterContinental Hotels Group gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® sowie Hotel Indigo®.

Informationen zu allen Hotelmarken unter www.intercontinental.com Dort sind auch Online-Reservierungen möglich. Informationen über das Bonusprogramm unter www.priorityclub.com



Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Jo Dawes
Laurich & Kollegen
Communication Consultants
Ruhrstrasse 11
Phoenixhof
22761 Hamburg

Tel: +49-(0)40-752577-995
Fax: +49-(0)40-752577-999
E-Mail: jo.dawes@laurich-kollegen.de
Web: www.laurich-kollegen.de

Claudia Glantz
Personal Assistant to General Manager
InterContinental Hamburg
Fontenay 10
20354 Hamburg

Tel: +49-(0)40-41 42-2001
Fax: +49-(0)40-41 42-2099
E-Mail: claudia.glantz@ihg.com
Web: www.hamburg.intercontinental.com