

Spenden für Kinderhospiz: InterContinental Hamburg macht mit beim Tag des Engels

Hamburg, 18. August 2008 – Mit einer vielfältigen Sammelaktion setzt sich das InterContinental Hamburg im September für das Kinder-Hospiz Sternenbrücke ein. Ab Anfang des Monats bis zum „Tag des Engels“ (dem Michaelstag am 29. September) haben Hotelgäste, Besucher und Mitarbeiter die Möglichkeit, das Hospiz in Hamburg-Rissen auf unterschiedlichster Art zu unterstützen.

- Bei jeder Bestellung des Menüs „Sieben Signaturen“ im Restaurant Signatures werden 2 Euro gespendet.
- Extra für die Aktion wurde in der F10 Bar ein „Stern-Cocktail“ kreiert. Bei jeder Bestellung wird 1 Euro gespendet.
- Auch der Verkauf eines neuen, eigens für die InterContinental Hotels & Resorts entwickelten Gebäcksortiments kommt dem Kinderhospiz zugute. Dank eines Sponsoring durch die Confiserie „DreiMeister-Spezialitäten Hans Schröder GmbH“ kann der komplette Reinerlös des Gebäckverkaufs im September gespendet werden. Eine Tüte feinstes Konditoreng Gebäck kann zu 5,50 Euro erworben werden.
- Sammelbüchsen für die Sternenbrücke werden in der Hotellobby sowie im Mitarbeiterrestaurant stehen.
- Wie auch in vergangenen Jahren werden die Erlöse der Tombola beim Mitarbeitersommerfest gespendet.

„Alle Mitarbeiter hoffen sehr, dass wir einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg des diesjährigen ‚Tag des Engels‘ leisten werden“, so Hoteldirektorin Gesa Rohwedder. „Ich weiß, wie sehr sich das Hospiz engagiert, Geld für eine Erweiterung ihres Angebots zu sammeln, damit zum Beispiel ein ambulanter Dienst aufgebaut oder ein Anbau für junge Erwachsene finanziert werden können. Mit Hilfe unserer Gäste möchten wir diese Bestrebungen unterstützen.“

Das Kinder-Hospiz Sternenbrücke hilft Kindern und Jugendlichen mit begrenzter Lebenserwartung, ein würdevolles Leben bis zu ihrem Tod führen zu können. Auf dem oft über viele Jahre dauernden Leidensweg können die Familien bis zu 28 Tage im Jahr im Kinderhospiz aufgenommen werden, um für den weiteren schweren Weg Kraft zu schöpfen und Erholung zu finden. Kinderkrankenschwestern und -pfleger, Schmerztherapeuten, ein Seelsorger und Sozialarbeiterinnen sind im Rissener Kinderhospiz vor Ort, um die Eltern und Kinder zu begleiten und liebevoll zu pflegen, ihr Gefühl von Alleinsein und Isolierung zu lindern und sie auch seelisch und körperlich zu entlasten.

Bildunterschriften:

(Foto Mitarbeiter) Mit einer vielfältigen Sammelaktion zum „Tag des Engels“ wollen die Mitarbeiter des InterContinental Hamburg das Kinder-Hospiz Sternenbrücke unterstützen

(Foto Cocktail) Extra zum „Tag des Engels“ wurde im InterContinental Hamburg ein „Stern-Cocktail“ kreiert, der zugunsten des Kinder-Hospiz Sternenbrücke verkauft wird

Das **InterContinental Hamburg** bietet seinen Gästen neben einer bevorzugten Lage den schnellen Zugang zu den Geschäftszentren der Hamburger Innenstadt und zum Kongresszentrum CCH. Zentral aber ruhig an der Hamburger Außenalster gelegen, stehen den Gästen des Hotels 281 Zimmer und Suiten zur Verfügung. Mit neun Konferenzräumen ist das InterContinental Hamburg zudem eine bevorzugte Adresse für Tagungen und Kongresse in der Hansestadt.

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC (IHG) mit Sitz in Windsor, UK. Über 130 InterContinental Hotels & Resorts in 60 Ländern rund um den Globus sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste. Die InterContinental Hotels Group ist eine der größten Hotelgruppen weltweit aufgrund der Zimmerzahl und verfügt derzeit über rund 571.000 Gästezimmer in mehr als 3.800 Hotels in nahezu 100 Ländern und Territorien. Zur InterContinental Hotels Group gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® sowie Hotel Indigo®.

Informationen zu allen Hotelmarken unter www.intercontinental.com Dort sind auch Online-Reservierungen möglich. Informationen über das Bonusprogramm unter www.priorityclub.com
Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Jo Dawes
Laurich & Kollegen
Communication Consultants
Ruhrstrasse 11
Phoenixhof
22761 Hamburg

Tel: +49-(0)40-752577-995
Fax: +49-(0)40-752577-999
E-Mail: jo.dawes@laurich-kollegen.de
Web: www.laurich-kollegen.de

Claudia Glantz
Personal Assistant to General Manager
InterContinental Hamburg
Fontenay 10
20354 Hamburg

Tel: +49-(0)40-41 42-2001
Fax: +49-(0)40-41 42-2099
E-Mail: claudia.glantz@ihg.com
Web: www.hamburg.intercontinental.com