

Stimmungsvoll in die Weihnachtszeit / InterContinental Hamburg mit vielfältigen Angeboten zu Advent, Weihnachten und Silvester

Hamburg, 2. Dezember 2008 – Mit exklusiven Festtagsmenüs, besinnlichen Augenblicken und außergewöhnlichen Events verbreitet das InterContinental Hamburg in der dunklen Jahreszeit Licht, Wärme und eine genussvolle Stimmung. Ob es darum geht, feierliche Stunden mit den Lieben zu verbringen, neue Variationen weihnachtlicher Gerichte zu genießen, oder ausgelassen ins neue Jahr zu rutschen: das Team an der Außenalster steht bereit, um für unvergessliche Momente zu sorgen.

Reichlich Auswahl beim Adventsbrunch

An allen Adventssonntagen bietet das Fine-Dining-Restaurant Windows seinen Gästen eine wunderschöne Auszeit mit Blick über die winterliche Alster. Leckere weihnachtliche Kreationen zaubert die Küche aufs Buffet: Auch Spezialitäten wie Hirschkalbskarree oder Steinpilzravioli sind in festlichen Variationen dabei. Der Adventsbrunch ist noch am 7., 14., und 21. Dezember jeweils von 12 bis 15 Uhr zum Preis von 49 Euro pro Person im Windows zu genießen.

Endlich Weihnachten – Alsterblick inklusive

Am Heiligabend und am 1. Weihnachtstag können die kulinarischen Höhepunkte des Fests in der stimmungsvollen Wintergarten-Atmosphäre des Restaurants Signatures mit Blick auf die Alster erlebt werden. In der Showküche werden vielfältige Gerichte live zubereitet. Die festlichen Köstlichkeiten versprechen eine Bescherung für alle Sinne. Menüs sind ab 39 Euro pro Person exklusive Getränken zu genießen.

Tagsüber weihnachtlich Schlemmen

Auch tagsüber verbreitet das Signatures Festtagsstimmung: Vom verlängerten Frühstück und Brunch über weihnachtliche Mittagsmenüs bis zum Festschmaus à la carte. Der Brunch ist am 24. Dezember von 12 bis 16 Uhr zum Preis von 29 Euro pro Person inklusive Kaffee, Tee, Säften und Mineralwasser buchbar.

Mit besten Aussichten ins neue Jahr

Das Feuerwerk über der Alster erlebt der Gast am Silvesterabend im Windows ganz aus der Nähe. Und auch das opulente sechsgängige Menü verspricht ein Genuss-Feuerwerk zu werden. Der Abend im Windows beginnt bereits ab 18 Uhr und kostet 279 Euro pro Person inklusive korrespondierender Getränke. Frühes Reservieren ist empfohlen.

Reservierungen erwünscht unter (040) 41 42-25 10. Detaillierte Informationen zu den Weihnachtsangeboten sowie die Weihnachtsbroschüre als Download sind unter <http://hamburg.intercontinental.com/angebote/weihnachten> zu finden.

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC (IHG) mit Sitz in Windsor, UK. Über 130 InterContinental Hotels & Resorts in 60 Ländern rund um den Globus sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste. Die InterContinental Hotels Group ist eine der größten Hotelgruppen weltweit aufgrund der Zimmerzahl und verfügt derzeit über rund 571.000 Gästezimmer in mehr als 3.800 Hotels in nahezu 100 Ländern und Territorien. Zur InterContinental Hotels Group gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® sowie Hotel Indigo®.

Informationen zu allen Hotelmarken unter www.intercontinental.com Dort sind auch Online-Reservierungen möglich. Informationen über das Bonusprogramm unter www.priorityclub.com



Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Jo Dawes
Laurich & Kollegen
Communication Consultants
Ruhrstrasse 11
Phoenixhof
22761 Hamburg

Tel: +49-(0)40-752577-995
Fax: +49-(0)40-752577-999
E-Mail: jo.dawes@laurich-kollegen.de
Web: www.laurich-kollegen.de

Claudia Glantz
Personal Assistant to General Manager
InterContinental Hamburg
Fontenay 10
20354 Hamburg

Tel: +49-(0)40-41 42-2001
Fax: +49-(0)40-41 42-2099
E-Mail: claudia.glantz@ihg.com
Web: www.hamburg.intercontinental.com