

Schönheit, Pflege, Beautytrends: InterContinental Hamburg mit neuem Kosmetik-Angebot

Hamburg, 20. Oktober 2008 – Schönheitspflege und exklusive Kosmetikangebote in schönster Wohlfühlatmosphäre erleben: das können ab sofort Gäste und Kunden im Wellness-Bereich des InterContinental Hamburg. Alsterblick zum See baumeln lassen inklusive.

In Kooperation mit der Kosmetikmarke Babor und die Kosmetikerin Khadijeh Vossoghi hat das Haus an der Außenalster sein Beautyangebot erweitert und eine Vielzahl an modernen Behandlungsmethoden- und Produkten in sein Programm aufgenommen. Das Angebot reicht dabei von der „kurzen Ampullen Crash Kur“ über die „exklusive Muschelmassage“, von Maniküren oder Anti-Aging-Anwendungen bis zum besonderen „Gentlemen Treatment“ und bietet alle Facetten der modernen Schönheitspflege, die Mann und Frau begehrt. Die Preisspanne reicht von 35 Euro für die Crash Kur bis 150 Euro für eine 90-minütige Muschelmassage.

„Wir freuen uns, unseren Gästen in dem 650 qm großen, lichten Wellness-Bereich unseres Hotels Erholung für Körper und Geist zu beschenken“, erklärt Hoteldirektorin Gesa Rohwedder. „Die neue ausgeweitete Kosmetikapalette ergänzt unser Gesamtangebot optimal.“

Weitere Informationen unter: <http://hamburg.intercontinental.com/wellness/babor>

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC (IHG) mit Sitz in Windsor, UK. Über 130 InterContinental Hotels & Resorts in 60 Ländern rund um den Globus sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste. Die InterContinental Hotels Group ist eine der größten Hotelgruppen weltweit aufgrund der Zimmerzahl und verfügt derzeit über rund 571.000 Gästezimmer in mehr als 3.800 Hotels in nahezu 100 Ländern und Territorien. Zur InterContinental Hotels Group gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® sowie Hotel Indigo®.

Informationen zu allen Hotelmarken unter www.intercontinental.com Dort sind auch Online-Reservierungen möglich. Informationen über das Bonusprogramm unter www.priorityclub.com

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Jo Dawes
Laurich & Kollegen
Communication Consultants
Ruhrstrasse 11
Phoenixhof
22761 Hamburg

Tel: +49-(0)40-752577-995
Fax: +49-(0)40-752577-999
E-Mail: jo.dawes@laurich-kollegen.de
Web: www.laurich-kollegen.de

Claudia Glantz
Personal Assistant to General Manager
InterContinental Hamburg
Fontenay 10
20354 Hamburg

Tel: +49-(0)40-41 42-2001
Fax: +49-(0)40-41 42-2099
E-Mail: claudia.glantz@ihg.com
Web: www.hamburg.intercontinental.com