

Möbel und Kissen gehen an „Pik As“: InterContinental Hamburg weitet Unterstützung der Obdachloseneinrichtung aus

Hamburg, 6. Oktober 2008 – Mit ausrangiertem Mobiliar weitet das InterContinental Hamburg aktuell seine Unterstützung zugunsten der Übernachtungsstätte „Pik As“ aus.

Seit Juni dieses Jahres werden dabei schon angebrochene Duschgel- und Shampooflaschen von den Zimmern nicht weggeworfen, sondern regelmäßig an die Übernachtungsstätte für obdachlose Männer „Pik As“ und die Schwistereinrichtung „FrauenZimmer“ weitergegeben. Nun kommen Sofas und Sessel, die im Zuge einer Renovierung der Hotel-Lobby ausrangiert wurden, sowie 500 ausgediente aber gut erhaltene Kissen und 35 Stühle hinzu. Das Mobiliar wird unter anderem für die Neugestaltung eines Aufenthaltsraumes im „Pik As“ verwendet.

„Gerade wer versucht, den Kunden ein von Luxus und Eleganz geprägtes Erlebnis zu vermitteln, tut gut daran, derer zu gedenken, denen die einfachste Lebensgrundlage fehlt“, erklärt Hoteldirektorin Gesa Rohwedder die Aktion. „Einer Einrichtung wie das ‚Pik As‘ können wir vielseitig helfen, da wir immer wieder ausgediente Sachen haben, die einfach zu gut sind, um weggeworfen zu werden. Im ‚Pik As‘ wird unser Überfluss dringend benötigt.“

Das „Pik As“ in Hamburg-Neustadt ist eine Übernachtungsstätte für obdachlose Männer ab 18 Jahre. Sie ist rund um die Uhr geöffnet und bietet bis zu 190 Menschen Übernachtung, Tagesaufenthalt sowie gesundheitliche und soziale Betreuung. Träger des „Pik As“ ist „fördern und wohnen AöR“, ein Unternehmen der Stadt Hamburg.



Freuen sich, Möbel und Kissen aus dem InterContinental Hamburg abholen zu können: Leiterin des „Pik As“ Melanie Anger und Helfer der Hamburger Obdachloseneinrichtung.

Das **InterContinental Hamburg** bietet seinen Gästen neben einer bevorzugten Lage den schnellen Zugang zu den Geschäftszentren der Hamburger Innenstadt und zum Kongresszentrum CCH. Zentral aber ruhig an der Hamburger Außenalster gelegen, stehen den Gästen des Hotels 281 Zimmer und Suiten zur Verfügung. Mit neun Konferenzräumen ist das InterContinental Hamburg zudem eine bevorzugte Adresse für Tagungen und Kongresse in der Hansestadt.

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC (IHG) mit Sitz in Windsor, UK. Über 130 InterContinental Hotels & Resorts in 60 Ländern rund um den Globus sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste. Die InterContinental Hotels Group ist eine der größten Hotelgruppen weltweit aufgrund der Zimmerzahl und verfügt derzeit über rund 571.000 Gästezimmer in mehr als 3.800 Hotels in nahezu 100 Ländern und Territorien. Zur InterContinental Hotels Group gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® sowie Hotel Indigo®.

Informationen zu allen Hotelmarken unter www.intercontinental.com Dort sind auch Online-Reservierungen möglich. Informationen über das Bonusprogramm unter www.priorityclub.com
Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Jo Dawes
Laurich & Kollegen
Communication Consultants
Ruhrstrasse 11
Phoenixhof
22761 Hamburg

Tel: +49-(0)40-752577-995
Fax: +49-(0)40-752577-999
E-Mail: jo.dawes@laurich-kollegen.de
Web: www.laurich-kollegen.de

Claudia Glantz
Personal Assistant to General Manager
InterContinental Hamburg
Fontenay 10
20354 Hamburg

Tel: +49-(0)40-41 42-2001
Fax: +49-(0)40-41 42-2099
E-Mail: claudia.glantz@ihg.com
Web: www.hamburg.intercontinental.com