

## „Alster-Sunday“ / Jede Woche Schlemmer-Frühstück im InterContinental Hamburg

*Hamburg, den 9. Januar 2008* – Lange und gemütlich frühstücken und einen ausgedehnten Spaziergang an der Alster genießen: So sieht für viele Hamburger der perfekte Sonntag aus. Mit einem wöchentlichen Schlemmer-Frühstück sorgt das InterContinental Hamburg ab Januar dafür, dass dieser Traum noch öfter in Erfüllung gehen kann.

Unter dem Titel „Alster-Sunday“ bietet das Restaurant „Signatures“ ab sofort jeden Sonntag von 7 Uhr bis 16 Uhr ein üppiges Frühstücksbüfett an. Das reichhaltige Speisenangebot wechselt je nach Tageszeit und wird ab 12 Uhr um zwei Hauptgerichte und Dessertvariationen erweitert. Kaffee, Tee, Säfte, Mineralwasser sowie Sekt sind im Preis von 29 Euro pro Person inbegriffen. Im lichtdurchfluteten Wintergarten bekommen die Gäste an sonnigen Tagen einen Vorgeschmack auf den kommenden Frühling. Und sobald die Zeit der Wintermäntel endlich wieder vorbei ist, lädt auch die Außenterrasse zum Verweilen ein.

Weitere Veranstaltungen und kulinarische Highlights des InterContinental Hamburg sind im aktuellen Eventkalender ausführlich beschrieben. Der neue Kalender liegt jetzt druckfrisch im Hotel aus oder kann unter Tel. 040 4142-0 angefordert werden.

Den Eventkalender Januar–Juni 2008 finden Sie als Anlage. Weitere Frühstücksangebote des Hotels sind unter <http://hamburg.intercontinental.com/essen-und-trinken/fruehstueck-und-brunch> zu finden.

Das **InterContinental Hamburg** bietet seinen Gästen neben einer bevorzugten Lage den schnellen Zugang zu den Geschäftszentren der Hamburger Innenstadt und zum Kongresszentrum CCH. Zentral aber ruhig an der Hamburger Außenalster gelegen, stehen den Gästen des Hotels 281 Zimmer und Suiten zur Verfügung. Mit neun Konferenzräumen ist das InterContinental Hamburg zudem eine bevorzugte Adresse für Tagungen und Kongresse in der Hansestadt.

**InterContinental Hotels & Resorts** ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC (IHG) mit Sitz in Windsor, UK. Über 130 InterContinental Hotels & Resorts in 60 Ländern rund um den Globus sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste. Die InterContinental Hotels Group ist eine der größten Hotelgruppen weltweit aufgrund der Zimmerzahl und verfügt derzeit über rund 571.000 Gästezimmer in mehr als 3.800 Hotels in nahezu 100 Ländern und Territorien. Zur InterContinental Hotels Group gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® sowie Hotel Indigo®.

Informationen zu allen Hotelmarken unter [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com). Dort sind auch Online-Reservierungen möglich. Informationen über das Bonusprogramm unter [www.priorityclub.com](http://www.priorityclub.com)

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Jo Dawes  
Laurich & Kollegen  
Communication Consultants  
Ruhrstrasse 11  
Phoenixhof  
22761 Hamburg

Tel: +49-(0)40-752577-995  
Fax: +49-(0)40-752577-999  
E-Mail: [jo.dawes@laurich-kollegen.de](mailto:jo.dawes@laurich-kollegen.de)  
Web: [www.laurich-kollegen.de](http://www.laurich-kollegen.de)

Claudia Glantz  
Personal Assistant to General Manager  
InterContinental Hamburg  
Fontenay 10  
20354 Hamburg

Tel: +49-(0)40-41 42-2001  
Fax: +49-(0)40-41 42-2099  
E-Mail: [claudia.glantz@ihg.com](mailto:claudia.glantz@ihg.com)  
Web: [www.hamburg.intercontinental.com](http://www.hamburg.intercontinental.com)