

Norwegische Fischdelikatesse / Skreiwochen im InterContinental Hamburg

Hamburg, 31. Januar 2008 – Nur für wenige Wochen im Winter wird der Skrei gefangen. Dieser Kaltwasser-Kabeljau, der jedes Jahr aus dem hohen Norden in die wärmeren Gewässer um die Lofotinseln wandert, gilt in Norwegen als besondere Delikatesse und hat inzwischen in Deutschland einen festen Platz in der Spitzengastronomie erobert. So präsentiert auch das Restaurant „Signatures“ im InterContinental Hamburg vom 11. bis 24. Februar 2008 eine vielseitige Skreikarte.

Fangfrisch und kreativ zubereitet wird diese Fischdelikatesse bei Preisen von 8 bis 24 Euro pro Person in unterschiedlichen Variationen angeboten:

Gebeiztes Skreifilet im Nori Blatt mit Gurkenspaghetti und Keta-Kaviar

Norwegischer Skreisalat mit Himbeerdressing

Bouillabaisse von Nordseefischen mit Sauce Rouille und Ofenbaguette

Skreifilet auf grünem Spargel, Parmesanschaum und Pancettakartoffeln

Gebratenes Skrei-Loiin mit Hamburger Rotsponsauce und Kartoffelschnee

Skreifilet auf der Haut gebraten mit Graupen-Rote Beete-Risotto und Petersilienemulsion

Unter dem Namen „Sieben Signaturen“ können Gäste einen umfangreichen Auszug aus der aktuellen Skreikarte als siebengängiges Amuse-bouche-Menü zum Preis von 29 Euro pro Person genießen.

Reservierungen erwünscht unter Tel. 040 / 41 42 0.

Weitere kulinarische Angebote des Hotels sind unter <http://hamburg.intercontinental.com/essen-und-trinken> zu finden.

Das **InterContinental Hamburg** bietet seinen Gästen neben einer bevorzugten Lage den schnellen Zugang zu den Geschäftszentren der Hamburger Innenstadt und zum Kongresszentrum CCH. Zentral aber ruhig an der Hamburger Außenalster gelegen, stehen den Gästen des Hotels 281 Zimmer und Suiten zur Verfügung. Mit neun Konferenzräumen ist das InterContinental Hamburg zudem eine bevorzugte Adresse für Tagungen und Kongresse in der Hansestadt.

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC (IHG) mit Sitz in Windsor, UK. Über 130 InterContinental Hotels & Resorts in 60 Ländern rund um den Globus

sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste. Die InterContinental Hotels Group ist eine der größten Hotelgruppen weltweit aufgrund der Zimmerzahl und verfügt derzeit über rund 571.000 Gästezimmer in mehr als 3.800 Hotels in nahezu 100 Ländern und Territorien. Zur InterContinental Hotels Group gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® sowie Hotel Indigo®.

Informationen zu allen Hotelmarken unter www.intercontinental.com Dort sind auch Online-Reservierungen möglich. Informationen über das Bonusprogramm unter www.priorityclub.com
Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Jo Dawes
Laurich & Kollegen
Communication Consultants
Ruhrstrasse 11
Phoenixhof
22761 Hamburg

Tel: +49-(0)40-752577-995
Fax: +49-(0)40-752577-999
E-Mail: jo.dawes@laurich-kollegen.de
Web: www.laurich-kollegen.de

Claudia Glantz
Personal Assistant to General Manager
InterContinental Hamburg
Fontenay 10
20354 Hamburg

Tel: +49-(0)40-41 42-2001
Fax: +49-(0)40-41 42-2099
E-Mail: claudia.glantz@ihg.com
Web: www.hamburg.intercontinental.com