

## Lieben, verwöhnen und genießen / Valentinstag im InterContinental Hamburg

*Hamburg, 4. Februar 2008* – Im InterContinental Hamburg wird der Tag der Liebenden zum Tag der Genießer. In seinen beiden Restaurants bietet das Fünfsternehaus an der Außenalster am Valentinstag, 14. Februar, Menüs zum Verlieben an.

Im Fine Dining Restaurant „Windows“ wird ein mit viel Liebe zum Detail zubereitetes viergängiges Menü serviert, das bei der traumhaften Aussicht auf die Alster und die Hamburger Innenstadt nicht nur Verliebte verzaubern dürfte:

*Austern auf drei Arten serviert*

\*\*\*

*Gebratene Süßwassergarnelen auf mediterranem Gewürz-Couscous  
und rotem Curryschaum*

\*\*\*

*Geschmortes Seeteufelkarree mit Artischocken, Perlzwiebeln und  
Grenallekartoffeln*

\*\*\*

*Crème brûlée von der Blutorange*

Der Preis inklusive korrespondierender Weine beträgt 80 Euro pro Person (55 Euro exklusive Getränken).

Zum Valentinstag hat Küchenchef Andreas Gullich im Restaurant „Signatures“ ein besonderes Menü für Paare kreiert.

*Kleiner Kräutersalat mit geräucherten Garnelen  
und Mangosalsa*

\*\*\*

*Hummerschaumsuppe mit Ingwer und kleinem Sesamgebäck*

\*\*\*

*Kalbsrücken gefüllt mit Egerlingen und Morcheln  
auf geschmortem Spitzkohl und Kartoffel-Thymianroulade*

\*\*\*

*Geeistes Champagner-Apfelsüppchen mit Mandelparfait*

Der Preis beträgt 98 Euro für zwei Personen exklusive Getränken.

Reservierungen erwünscht unter Tel. 040 / 41 42 0.

Das **InterContinental Hamburg** bietet seinen Gästen neben einer bevorzugten Lage den schnellen Zugang zu den Geschäftszentren der Hamburger Innenstadt und zum Kongresszentrum CCH. Zentral aber ruhig an der Hamburger Außenalster gelegen, stehen den Gästen des Hotels 281 Zimmer und Suiten zur Verfügung. Mit neun Konferenzräumen ist das InterContinental Hamburg zudem eine bevorzugte Adresse für Tagungen und Kongresse in der Hansestadt.

**InterContinental Hotels & Resorts** ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC (IHG) mit Sitz in Windsor, UK. Über 130 InterContinental Hotels & Resorts in 60 Ländern rund um den Globus sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste. Die InterContinental Hotels Group ist eine der größten Hotelgruppen weltweit aufgrund der Zimmerzahl und verfügt derzeit über rund 571.000 Gästezimmer in mehr als 3.800 Hotels in nahezu 100 Ländern und Territorien. Zur InterContinental Hotels Group gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® sowie Hotel Indigo®.

Informationen zu allen Hotelmarken unter [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) Dort sind auch Online-Reservierungen möglich. Informationen über das Bonusprogramm unter [www.priorityclub.com](http://www.priorityclub.com)  
Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Jo Dawes  
Laurich & Kollegen  
Communication Consultants  
Ruhrstrasse 11  
Phoenixhof  
22761 Hamburg

Tel: +49-(0)40-752577-995  
Fax: +49-(0)40-752577-999  
E-Mail: [jo.dawes@laurich-kollegen.de](mailto:jo.dawes@laurich-kollegen.de)  
Web: [www.laurich-kollegen.de](http://www.laurich-kollegen.de)

Claudia Glantz  
Personal Assistant to General Manager  
InterContinental Hamburg  
Fontenay 10  
20354 Hamburg

Tel: +49-(0)40-41 42-2001  
Fax: +49-(0)40-41 42-2099  
E-Mail: [claudia.glantz@ihg.com](mailto:claudia.glantz@ihg.com)  
Web: [www.hamburg.intercontinental.com](http://www.hamburg.intercontinental.com)