

## **Hotelzimmer wird zum Konzertsaal / InterContinental Hamburg richtet zwei Audiosuiten ein**

*Hamburg, 11. März 2008* – Das InterContinental Hamburg stattet zwei seiner Suiten mit hochkarätigen Hi-Fi-Anlagen des weltweit renommierten Herstellers Linn aus. Damit startet das Fünfsternehaus an der Außenalster ein Pilotprojekt, das anspruchsvollen Hotelgästen Klang- und Bildwiedergabe in einer Qualität bietet, die erstklassigen Heimsystemen nahe kommt oder sie sogar übertrifft.

„Wer zu Hause leidenschaftlich gern Musik hört, spart nicht bei der Technik“, weiß Hoteldirektorin Gesa Rohwedder. Aber in vielen Hotels fände der Gast bloß ein Radio und einen Fernseher von nicht allzu hoher Klangqualität vor. „Die High-End Geräte von Linn verwandeln die beiden Suiten auf Knopfdruck in echte Konzertsäle und bieten eine Klangqualität, die selbst anspruchsvolle Gäste begeistern wird“, so Rohwedder. In den kommenden Monaten würden die Nutzer zu Ihren Reaktionen befragt und die Ergebnisse in die zukünftigen Planungen einfließen.

Seit 1972 entwickelt und fertigt Linn ([www.linn.co.uk](http://www.linn.co.uk)) als unabhängige High-Tech-Manufaktur mit Hauptsitz im schottischen Glasgow Unterhaltungselektronik auf einzigartigem Qualitätsniveau und gilt als anerkannter Technologieführer im High-End-Segment. In den beiden Suiten im InterContinental Hamburg werden das mehrfach preisgekrönte High-End-System „Classik Movie“ sowie die hochwertigen 2-Wege-Kompaktlautsprecher „Katan“ eingebaut.

Das **InterContinental Hamburg** bietet seinen Gästen neben einer bevorzugten Lage den schnellen Zugang zu den Geschäftszentren der Hamburger Innenstadt und zum Kongresszentrum CCH. Zentral aber ruhig an der Hamburger Außenalster gelegen, stehen den Gästen des Hotels 281 Zimmer und Suiten zur Verfügung. Mit neun Konferenzräumen ist das InterContinental Hamburg zudem eine bevorzugte Adresse für Tagungen und Kongresse in der Hansestadt.

**InterContinental Hotels & Resorts** ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC (IHG) mit Sitz in Windsor, UK. Über 130 InterContinental Hotels & Resorts in 60 Ländern rund um den Globus sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste. Die InterContinental Hotels Group ist eine der größten Hotelgruppen weltweit aufgrund der Zimmerzahl und verfügt derzeit über rund 571.000 Gästezimmer in mehr als 3.800 Hotels in nahezu 100 Ländern und Territorien. Zur InterContinental Hotels Group gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® sowie Hotel Indigo®.

Informationen zu allen Hotelmarken unter [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) Dort sind auch Online-Reservierungen möglich. Informationen über das Bonusprogramm unter [www.priorityclub.com](http://www.priorityclub.com)  
Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Jo Dawes  
Laurich & Kollegen  
Communication Consultants  
Ruhrstrasse 11  
Phoenixhof  
22761 Hamburg

Claudia Glantz  
Personal Assistant to General Manager  
InterContinental Hamburg  
Fontenay 10  
20354 Hamburg



Tel: +49-(0)40-752577-995  
Fax: +49-(0)40-752577-999  
E-Mail: [jo.dawes@laurich-kollegen.de](mailto:jo.dawes@laurich-kollegen.de)  
Web: [www.laurich-kollegen.de](http://www.laurich-kollegen.de)

Tel: +49-(0)40-41 42-2001  
Fax: +49-(0)40-41 42-2099  
E-Mail: [claudia.glantz@ihg.com](mailto:claudia.glantz@ihg.com)  
Web: [www.hamburg.intercontinental.com](http://www.hamburg.intercontinental.com)